

TERANGAHUB

Démarrer

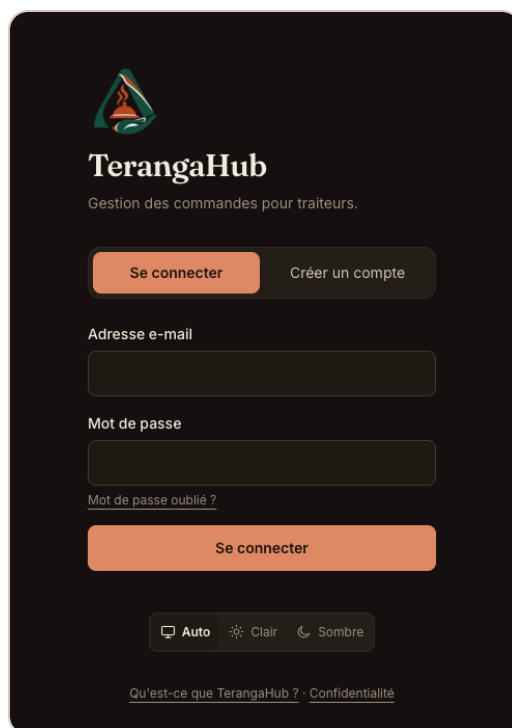
Six étapes pour avoir ta page en ligne et recevoir ta première commande. Fais-les dans l'ordre : chacune prépare la suivante.

Environ 30 minutes, une seule fois

Crée ton compte

- Va sur **terangahub.com** et clique sur **Créer ma page**.
- Choisis l'onglet **Créer un compte**, puis entre ton adresse e-mail et un mot de passe d'au moins 8 caractères.
- Un message vert confirme l'envoi. Ouvre ta boîte courriel : tu as reçu « **Confirme ton adresse pour activer ton compte** ». S'il n'y est pas, regarde dans tes indésirables.
- Clique sur **Confirmer mon adresse**, puis reviens te connecter.

Si le bouton ne marche pas — le courriel contient aussi le lien en toutes lettres, à copier dans ton navigateur. Il fonctionne depuis n'importe quel appareil : tu peux t'inscrire sur ton ordinateur et confirmer sur ton téléphone.



The screenshot shows the TerangaHub website interface. At the top is the TerangaHub logo, a stylized flame inside a triangle. Below the logo is the text "TerangaHub" and "Gestion des commandes pour traiteurs." Below this are two buttons: "Se connecter" (highlighted in orange) and "Créer un compte". Below the buttons are two input fields: "Adresse e-mail" and "Mot de passe". Below the "Mot de passe" field is a link "Mot de passe oublié ?". Below the input fields is a large orange button labeled "Se connecter". At the bottom of the form are three toggle buttons: "Auto", "Clair", and "Sombre". At the very bottom is a link "Qu'est-ce que TerangaHub ? · Confidentialité".

La page d'accueil de TerangaHub. L'onglet Créer un compte est juste à côté de Se connecter.

Nomme ta maison

Trois réponses, une seule fois. C'est tout ce qu'on te demande pour commencer.

- **Le nom de ta maison** — c'est ce que verront tes clients, et ce qui figurera sur tes devis.
- **Ta ville** .
- **Le lien de ta page** — il se propose tout seul à partir du nom. Tu peux le changer.
- Clique sur **C'est parti** .

Le lien, c'est ce que tu colleras dans WhatsApp — pas ton adresse postale. Le nom de ta maison fait généralement un bon lien : « Chez Fatou » donne **chez-fatou**.

T

Bienvenue

Deux réponses, une fois, et on n'en reparle plus.

Le nom de ta maison

C'est ce que verront tes clients, et ce qui figurera sur tes devis.

Ta ville

Le lien de ta page

C'est la fin du lien que tu colleras dans WhatsApp — pas ton adresse postale. Le nom de ta maison fait un bon lien.

C'est parti

Trois réponses : le nom, la ville, et le lien de ta page.

Mets ta carte

Dans le menu de gauche, va sur **Produits** puis **Nouveau produit**. Sans plats, ta page n'a rien à montrer.

- **Nom du produit** et **Prix** — le prix est *par unité de vente*.
- **Unité de vente** : « la douzaine », « le plateau », « la portion ».
- **Photo** — elle est réduite dans ton téléphone avant l'envoi, donc c'est rapide même en 4G.
- **Catégorie** et **Description** sont facultatives.
- Coche **Suivre le stock** seulement si tu veux compter tes quantités. Sinon, laisse décoché.
- Termine par **Ajouter au catalogue**.

La photo décide — dans le groupe WhatsApp, celui qui emporte l'affaire est celui qui a les meilleures photos. C'est l'étape où passer du temps.

← Tous les produits

Nouveau produit

Nom du produit
Nems

Unité de vente
la douzaine

Catégorie — facultative
Plateaux
Sert à regrouper ta carte sur ta page publique. Les filtres n'apparaissent qu'à partir de deux catégories.

Prix
25
Par unité de vente.

Description — facultative
Nems au poulet avec sauce maison
Elle apparaîtra sur ta page publique quand le catalogue y sera montré.

Photo — facultative
Choisir un fichier nems.jpeg
Retirer la photo
Aucun fichier choisi

Photo prête — 37 Ko réduits à 36 Ko.
L'image est réduite dans ton téléphone avant l'envoi — plus rapide pour toi, et plus rapide à afficher pour tes clients.

☒ **Suivre le stock**
La quantité baisse toute seule quand une commande passe en préparation, et remonte si elle recule ou est annulée.

Ajouter au catalogue Annuler

Un produit : nom, unité de vente, prix, photo, et la case Suivre le stock.

Montre ce que tu as déjà fait

Réalisations puis **Nouvelle réalisation**. Les événements que tu as servis : c'est ce qu'on regarde avant de te confier un mariage.

- **Titre** — par exemple « Mariage à Laval ».
- **Type d'événement**, **Date**, **Invités** : facultatifs, mais ils rendent la page vivante.
- **Photos de l'événement** — la salle dressée, le buffet monté, le dessert. Tu peux en choisir **plusieurs d'un coup**.
- La première photo sert de couverture. Retire-la pour en promouvoir une autre.
- Termine par **Ajouter**.

Le titre est public — évite le nom complet de tes clients. « Mariage à Laval » dit la même chose sans publier deux personnes réelles. Et demande-leur leur accord avant de montrer leur événement.

TerangaHub

Chez Fatou

- Commandes
- Service
- Produits
- Galerie
- Réalisations**

Auto Clair Sombre

Copier mon lien

Ma fiche

Aide

Se déconnecter

← Toutes les réalisations

Nouvelle réalisation

Titre

Mariage à Laval

Ce titre sera public. Évite le nom complet de tes clients : « Mariage à Laval » ou « Mariage de F. & L. » dit la même chose sans publier deux personnes réelles. Et demande-leur leur accord avant de montrer leur événement.

Type d'événement — facultatif

Mariage

Date — facultative

15/08/2026

Invités — facultatif

150

Sert à filtrer sur ta page publique. Les filtres n'apparaissent qu'à partir de deux types.

Photos de l'événement — facultatives

La salle dressée, le buffet monté, le dessert : trois preuves valent mieux qu'une.

Couverture

Sélect. fichiers

Aucun fichier choisi

3 photos prêtes — 125 Ko réduits à 154 Ko.

Tu peux en choisir plusieurs d'un coup. La première sert de couverture — retire-la pour en promouvoir une autre.

Aucun fichier choisi

Ajouter Annuler

Plusieurs photos d'un coup — la première porte l'étiquette Couverture.

Partage ton lien

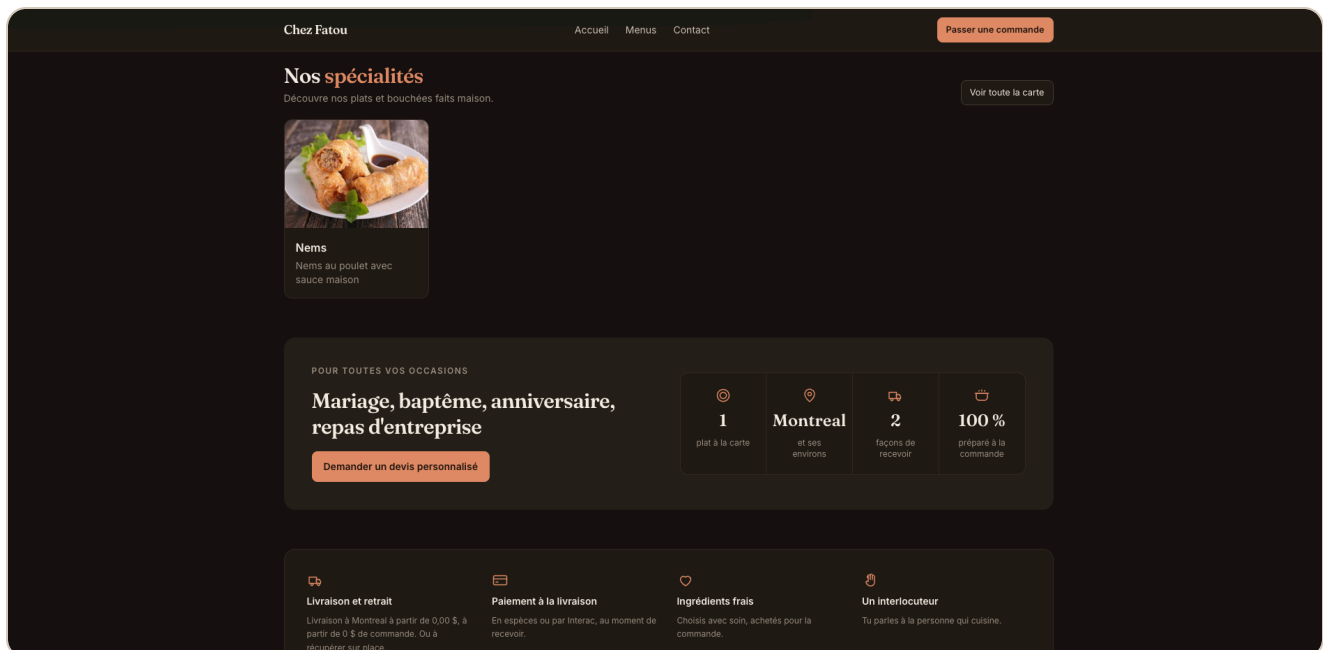
Ta page est en ligne. En bas du menu de gauche, clique sur **Copier mon lien**.

terangahub.com/chez-fatou

Le lien que tu as choisi à l'étape 2.

- Ouvre-la d'abord toi-même, **sur ton téléphone** : c'est là que tes clients la verront.
- Colle le lien dans ton **groupe WhatsApp**, dans ta **bio Instagram**, dans tes messages.
- Tes clients n'ont **aucun compte à créer** pour commander chez toi.

Pense à remplir ta fiche — dans **Ma fiche**, tu peux ajouter ton type de cuisine, ta présentation, ta photo, ton histoire, ton téléphone et tes frais de livraison. Ta page les affichera aussitôt.



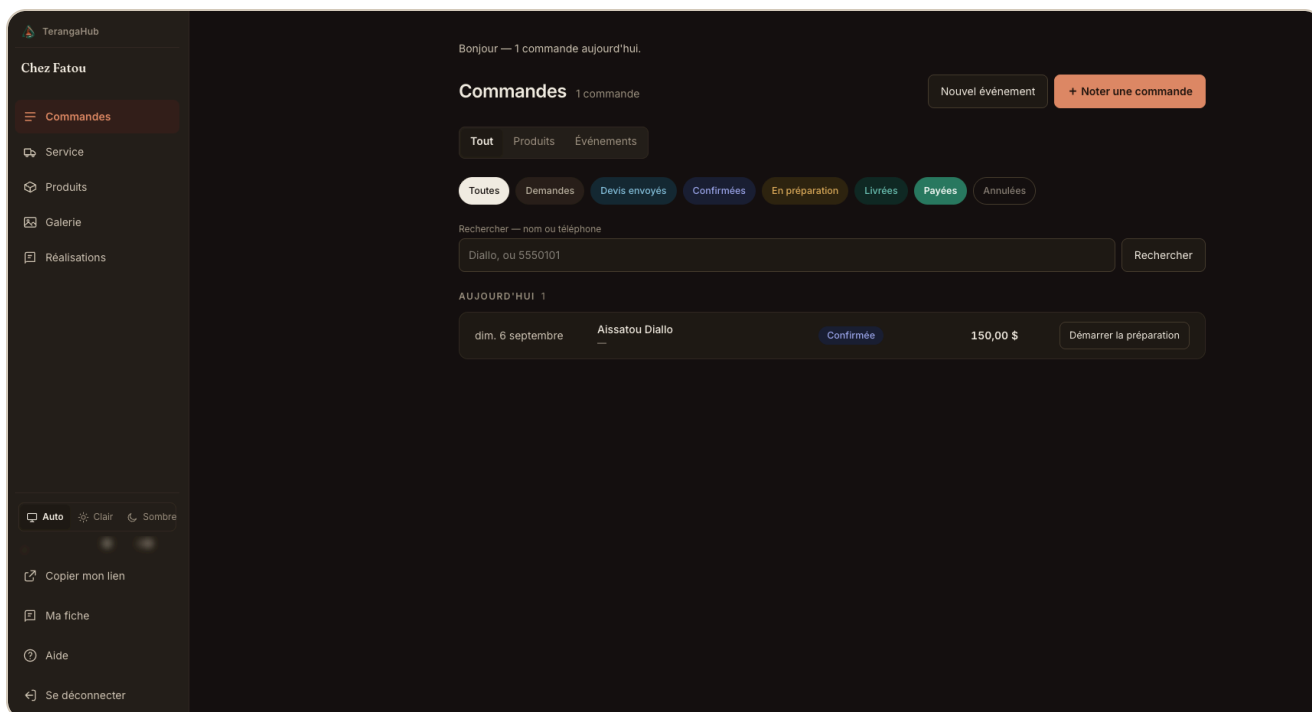
Ta page publique, telle qu'un client la voit.

Reçois tes commandes

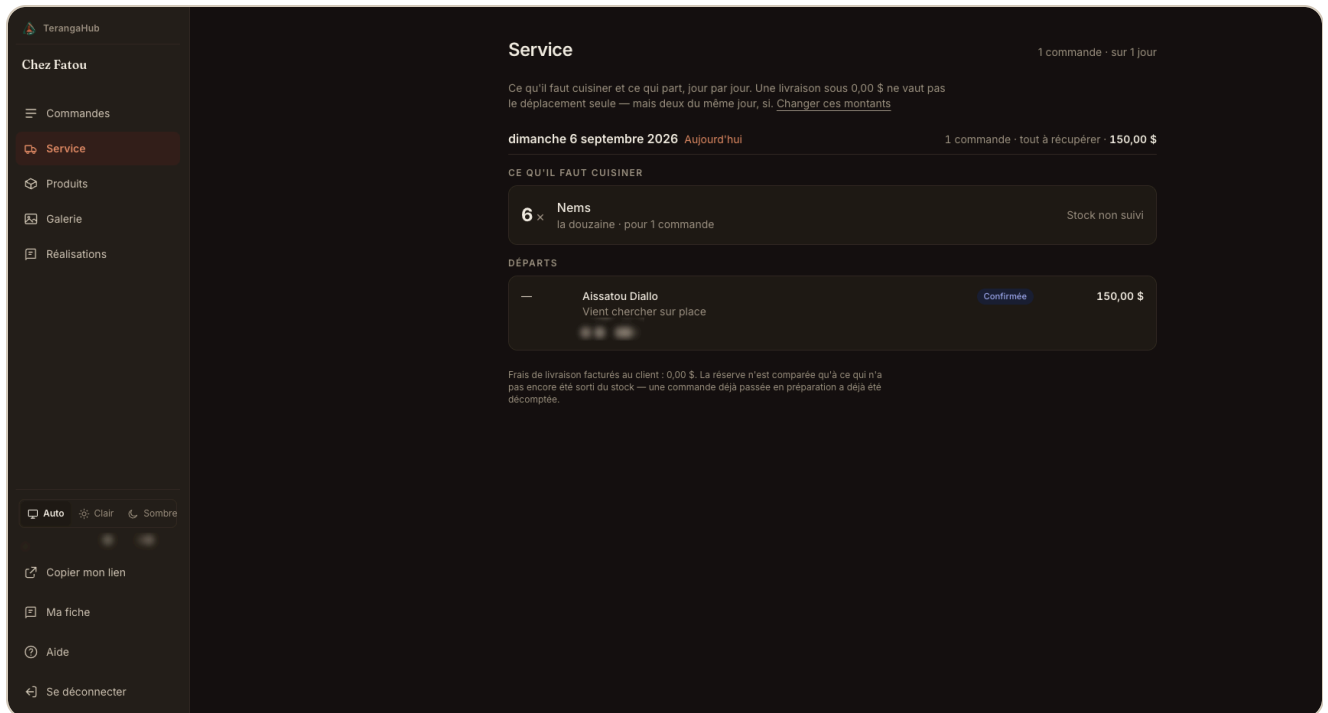
À partir d'ici, tu n'as plus rien à préparer. Voilà comment ça se passe.

- **Un client commande sur ta page** → tu reçois un courriel avec son nom et son téléphone, et la demande apparaît toute seule dans **Commandes**.
- **Un client t'appelle ou t'écrit** → clique **Noter une commande** et saisis qui, quoi, quand. Trois secondes, le téléphone à l'oreille.
- **On te demande un devis** → **Nouvel événement**.
- Fais avancer la commande avec les pastilles de couleur : demande, devis envoyé, confirmée, en préparation, livrée, payée.
- Le jour venu, l'écran **Service** te dit **ce qu'il faut cuisiner** — tous tes plats additionnés — et **les départs**, avec les téléphones et l'itinéraire.

Le stock se tient tout seul — si tu as coché « Suivre le stock », les quantités baissent quand une commande passe en préparation, et remontent si elle recule ou est annulée. Tu n'as rien à compter.



L'écran Commandes, avec les pastilles de statut.



L'écran Service : ce qu'il faut cuisiner, et les départs.

Le menu, en un coup d'œil

Ce que tu trouves dans la colonne de gauche.

Commandes	tout ce qui arrive, groupé par échéance
Service	la journée : ce qu'il faut cuisiner et ce qui part
Produits	ta carte et tes prix
Galerie	tes photos de plats
Réalisations	les événements que tu as servis
Copier mon lien	l'adresse de ta page publique
Ma fiche	ton nom, ta photo, ton histoire, tes frais
Aide	les questions fréquentes

C'est tout.

Une question, quelque chose qui te gêne, ou une idée : écris-nous depuis la page Contact. Ce sont les retours des traiteurs qui décident de la suite.